

# SuperGuia 2009/2010

## Nova edição do catálogo telefônico do Vale do Aço começa a ser comercializada

Já está em fase de elaboração o Super Guia 2009/2010. Com a formatação já definida, começam as vendas dos espaços publicitários da lista, que é também um importante guia de comércio e serviços disponíveis na região. O catálogo telefônico genuinamente do Vale do Aço é editado pela Pontual em parceria com as associações comerciais de Santana do Paraíso, Ipatinga, Coronel Fabriciano e Timóteo.

O diretor da Pontual,

Valter Oliveira, destaca como principais diferenciais do catálogo telefônico, o trabalho desenvolvido na própria região, em todas as etapas da edição da lista telefônica. O catálogo traz os números da telefonia fixa por ordem alfabética e por endereço de todos os assinantes, comerciais e residenciais, em todas as cidades da Região Metropolitana do Vale do Aço, além do mapa urbano das cidades e classificados das páginas amarelas.

### Histórico de sucesso

O SuperGuia, catálogo telefônico da Região Metropolitana do Vale do Aço, editado em parceria com as entidades representativas do comércio, surgiu como alternativa segura para a invasão de empresas forasteiras que vendiam listas telefônicas na região. Valter Oliveira explica que na época era grande a reclamação dos assinantes sobre a qualidade do serviço prestado por algumas empresas que insistiam em editar o catálogo. "Então surgiu essa idéia, do SuperGuia, com os números dos telefones de todas as cidades da Região Metropolitana do Vale do Aço. Ainda assim o nosso produto teve que passar por uma série de adaptações até chegar ao formato atual, ainda passa por renovações a cada edição", explica o empresário.

Ainda segundo Valter Oliveira, anteriormente Ipatinga tinha uma lista telefônica separada de Coronel Fabriciano e Timóteo. Seguindo a sugestão dos próprios usuários, o SuperGuia surgiu com a aglutinação dos números dos assinantes da telefonia fixa nas quatro cidades da região. "Deu certo e o produto tem grande aceitação dos seus usuários. Tratamos a lista como um trabalho profissional. Pois isso, conseguimos resultados", dá a receita.



### Guia tratado com profissionalismo

O trabalho que permite a distribuição, em novembro, do SuperGuia, catálogo telefônico da Região Metropolitana do Vale do Aço, envolve uma equipe de profissionais, formada ainda no mês de fevereiro. Do mês de março até o mês de junho, os representantes comerciais vão para as ruas fazer a comercialização dos espaços publicitários. Valter Oliveira afirma que esses espaços são importantes para o setor de prestação de serviços e comércio da região, porque quando precisa de alguma coisa, o assinante vai direto à lista telefônica em busca de uma referência, endereços e contatos. "Portanto, nossos profissionais vão procurar as empresas, os prestadores de serviços e poderão explicar sobre esses importantes espaços", detalha. Entre julho e setembro entra o trabalho da equipe de produção da lista telefônica. O SuperGuia vai para a gráfica em outubro e, em novembro, fica pronto para a distribuição aos assinantes.